RURAL noticias

Boletín mensual Año XIV nº 100 ter abril de 2009

EDITA:

EUROPE DIRECT CEIPREX EXTREMADURA — ADERCO

Centro Europeo de Información y Promoción de Extremadura

Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza

DIRECTOR: Joaquín Perera Barrero

COORDINADOR: Manuel J. Garrancho Glez.

DOCUMENTALISTA: Francisco Silva Pociño

SEDE DE LA REDACCIÓN:
Europe Direct CEIPREX
Paseo de Hernán Cortés, s/n
Apartado de Correos nº 51
E-06100 Olivenza (Badajoz)

(00 34) 924 492539 / 924 492803

europa@adercoceiprex.es
http://www.adercoceiprex.es

TIRADA: 1.500 ejemplares

IMPRESIÓN: Imprenta Rayego-Badajoz

Se permite la copia y distribución del contenido de esta publicación siempre que se cite la fuente.

FINANCIA: Unión Europea (D.G. COMM) y Junta de Extremadura (Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural)

DEPÓSITO LEGAL: BA-395/97

EUROPE DIRECT CEIPREX forma parte de la red de información Europe Direct de la D.G. COMM de la Comisión Europea y de la Red Extremeña de Información Europea (REINE) y proporciona información a entidades, agentes, así como a toda la población de la C. A. de Extremadura

TEMA DEL MES

EL PARLAMENTO EUROPEO LLEGA A EXTREMADURA

Con motivo de las elecciones al Parlamento Europeo que se celebrarán el día 7 de Junio en España, se está llevando una campaña informativa y publicitaria muy llamativa y contundente, para motivar a los ciudadanos europeos a acudir a las urnas el próximo junio. El objetivo primordial de toda esta campaña no es otro que dar a conocer al ciudadano europeo la importancia que tienen las decisiones que se toman en el hemiciclo para nuestra vida diaria, así como con nuestro voto podemos influir de una manera u otra en esas decisiones, y por ende, la importancia de acudir a ejercer nuestro derecho al voto. El Logo de las Elecciones Europeas 2009 es sencillo y fácil de reconocer. Se trata de una estrella amarilla sobre fondo azul (los colores de la bandera europea) e incluye la fecha y el slogan "TÚ ELIGES". Existen versiones en castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano.

La campaña informativa en España constará de: 1) Caravana Roadshow; 2) Box Vox; 3) Instalaciones en tres dimensiones; 4) Vallas publicitarias; 5) Anuncios en prensa; 6) Anuncios en TV, radio e Internet; 7) Foros ciudadanos; 8) Euroscola 2009; 9) Otras actividades.

Concretamente en Extremadura, en las dos capitales de provincia se llevarán a cabo dos de las anteriores iniciativas publicitarias.

- **En Cáceres (Caravana – 12/13 de mayo):** Un trailer de grandes dimensiones, elemento central de la caravana, desplaza a varios animadores, vestidos con un uniforme futurista, que mostrarán a los ciudadanos el contenido del trailer. Éste incluye una breve sesión interactiva dentro de una recreación del Parlamento Europeo del futuro. Dentro de esta caravana se les trasladará a un presente "ficticio" situado en el 2030. Un presente lleno de avances que se han conseguido, gracias al voto en las elecciones de Junio del 2009. Después tendrán la oportunidad de dejar su mensaje a Europa, respondiendo a la pregunta: ¿que le pides a Europa?.
- **En Badajoz (Instalaciones 3D – 17/24 abril):** Estas instalaciones se colocarán en lugares muy conocidos y transitados de varias ciudades españolas, una instalación en tres dimensiones que representa un castillo y un seto, concretamente en Badajoz, estuvo situada en Puerta Pilar (Salto Caballo).

ACTUALIDAD EUROPEA

ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

La Presidencia del Gobierno de España ha publicado el pasado 14 de abril el Real Decreto 482/2009 por el que se convocan elecciones de diputados al Parlamento Europeo. En dicha disposición se establece que, según el Tratado Europeo en vigor, el de Niza, a España le corresponden 50 asientos en el hemiciclo europeo, aunque existe la previsión de que antes del final de la Legislatura 2009-2014 este número pudiera incrementarse en otros 4 diputados más, al pasar el número de miembros de 735 a 754, si entrase en vigor el Tratado de Lisboa, que incrementaría el número de diputados a 12 de los Estados miembros. Con el fin de evitar un nuevo proceso electoral a la entrada den vigor del Tratado de Lisboa, se establece en este Real Decreto que los nuevos escaños serían ocupados por los 4 candidatos españoles a quienes les correspondiese en virtud de las elecciones que se van a celebrar el próximo 7 de junio en España. La campaña electoral comenzará a las 0:00 del día 22 de mayo, terminando a las 24:00 del 5 de junio.

OPEN DAYS

El 7º Open Days (Semana Europea de las Regiones y Ciudades), que este año tiene lugar entre el 5 y el 8 de octubre en Bruselas, está dispuesto a ser aún más grande. Este año contará con más de 100 seminarios, talleres, debates, exposiciones y reuniones en Bruselas, en los que participarán más de 7.000 expertos en desarrollo regional y urbano de los ministerios y otros órganos. Además, otros 300 eventos locales en los países de toda Europa llegarán a un público de hasta 30.000 visitantes. Entre los países con más regiones y ciudades participantes se encuentra España con 19. Cada socio de Open Days será el anfitrión o participará en eventos agrupados en torno a 4 temas fundamentales: restablecer el crecimiento a través de la innovación, las respuestas regionales al cambio climático, la cooperación territorial y el futuro de la política de cohesión.

"NOSEASIDIOTA.COM"

La CE en España ha puesto en marcha la Web www.noseasidiota.com, con la que pretende llegar a los jóvenes para dejar un mensaje claro: Europa tiene mucho que aportarles. También pretende invitarles a ejercer asumir su papel de ciudadanos ejercitando el voto en las elecciones europeas. La dirección hace referencia a la definición de idiota en griego: "en la Grecia clásica, dícese del ciudadano de la polis que estaba al margen de los asuntos públicos". La mayoría de los jóvenes desconocen la importancia que tiene la UE en las decisiones de sus vidas y el funcionamiento de las instituciones, y ello se refleja en las elecciones y la baja participación. Los jóvenes a los que va dirigido este proyecto son usuarios diarios de Internet. La Web, consta de información escrita o en video con lemas como: "La primera vez", "Quien contamina paga", "Llamadas más baratas",… Además, invita a los jóvenes a participar en un concurso de videos, "Muévete por Europa". El ganador se llevará unos billetes de InterRail para viajar libremente por el continente acompañado de sus amigos.

ENSAYOS CIENTÍFICOS CON ANIMALES

Los esfuerzos que se realizan a nivel mundial para promover alternativas a los ensayos con animales han recibido un fuerte impulso con la firma de un acuerdo de cooperación entre una serie de organismos internacionales, entre los que se incluye el Centro Común de Investigación (CCI) de la Comisión Europea, encargados de validar esos métodos de ensayo alternativos. El Centro Europeo para la Validación de Métodos Alternativos (CEVMA), que forma parte del Centro Común de Investigación (CCI) de la Comisión Europea, y sus homólogos en los Estados Unidos (ICCVAM), Japón (JACVAM) y Canadá (Environmental Health Science and Research Bureau) han firmado un acuerdo de cooperación que va a dar nuevo impulso a la expansión por todo el mundo de alternativas científicamente probadas a los métodos de ensayo con animales. La cooperación científica a nivel internacional tiene como principales objetivos la reducción del número de ensayos con animales, tanto para garantizar su bienestar como por cuestiones éticas, y la protección la seguridad de los consumidores. Cada año se utilizan alrededor de 12 millones de animales en la UE en ensayos de seguridad o investigación biomédica. El objetivo de la UE es reducir el número de animales utilizados y perfeccionar los métodos de ensayo para que les causen el menor daño posible.

ÚLTIMAS COMUNICACIONES DE LA COMISIÓN PUBLICADAS

- **Libro Blanco. Adaptación al cambio climático: Hacia un marco europeo de actuación.** COM (2009) nº 147 fechada el 01/04/09

- **Construir un futuro sostenible para la acuicultura. Nuevo impulso a la estrategia para el desarrollo sostenible de la acuicultura europea.** COM (2009) nº 162 fechada el 08/04/09
- **Ayudar a los países en desarrollo a afrontar la crisis.** COM (2009) nº 160 fechada el 08/04/09
- **Rebasar las fronteras de las TIC: una estrategia para la investigación sobre las tecnologías futuras y emergentes en Europa.** COM (2009) nº 184 fechada el 20/04/09
- **Informe sobre el fondo de solidaridad de la UE.** COM (2009) nº 193 fechada el 23/04/09

Nota: recogemos las últimas Comunicaciones publicadas y de las que, por falta de espacio, sólo reflejamos título y referencia. Posibilidad de envío en formato electrónico y todas disponibles para consulta en nuestros archivos

CONVOCATORIAS

Todas las convocatorias abiertas están en nuestra página web, permanentemente actualizada.

"LA JUVENTUD EN ACCIÓN"

Fecha límite: 01/06/09

Comentarios: DOUE 78 de 01/04/2009. Convocatoria: EACEA/05709. Información: 2009/C 78/02. Disponemos del paquete informativo completo

Mediante la Acción 3.2 del programa «La juventud en acción», la Comisión Europea, a través de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA), tiene por objeto apoyar proyectos que promuevan la cooperación en el ámbito de la juventud entre los países participantes en el programa y los países socios que no son vecinos de la Unión Europea. Los objetivos de esta convocatoria de propuestas son los siguientes: 1) mejorar la movilidad de los jóvenes y de las personas que trabajan con ellos; 2) promover la capacitación y la participación activa de los jóvenes; 3) fomentar el desarrollo de capacidades de las organizaciones y estructuras juveniles a fin de contribuir al desarrollo de la sociedad civil; 4) promover la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la juventud y de la educación no formal; 5) contribuir al desarrollo de las políticas de juventud, el trabajo en el sector de la juventud y del voluntariado; 6) desarrollar colaboraciones y redes duraderas entre las organizaciones de jóvenes.

ENERGÍA INTELIGENTE PARA EUROPA

Fecha límite: 25/06/09

Comentarios: DOUE 81 de 04/04/2009. Información: 2009/C 81/24. Disponemos del paquete informativo completo.

La Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación (AECI) ha puesto en marcha una convocatoria de propuestas para el programa de trabajo de 2009 "Energía Inteligente para Europa". Los objetivos del programa son: 1) Fomentar la eficiencia energética y la utilización racional de los recursos energéticos; 2) Promover fuentes de energía nuevas y renovables, y fomentar la diversificación energética; 3) Promover la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía nuevas y renovables en el ámbito del transporte.

PARTENARIADOS

Todos los partenariados existentes en nuestros archivos están disponibles en nuestra página web

ECOINNOVACIÓN (REINO UNIDO)

El Centro para el Diseño Sostenible, está buscando socios en proyectos europeos de ecoinnovación que aporten su experiencia en investigación, contactos y eventos.

Nota: les ponemos en contacto con los responsables del proyecto

SEMINARIOS Y CONCURSOS

Todos los seminarios existentes en nuestros archivos están disponibles en nuestra página web, permanentemente actualizada

CREATIVIDAD URBANA (TOSCANA, IT)

Para celebrar el Año Europeo de la Creatividad e Innovación, el grupo toscano de los Centros Europe Direct (Firenze, Grosseto, Livorno, Pisa y Siena) organiza la Segunda Edición del Concurso fotográfico "Imago Europae", que este año se dedica al tema de la "Creatividad Urbana". El objetivo principal del concurso es permitir el conocimiento de Europa a través sus ciudades, buscando expresiones creativas e innovadoras e invitando todo el público a participar. Se celebrará el 1 de junio de 2009.

DESARROLLO RURAL (SEVILLA, ES)

El I Foro Internacional de Cooperación en Desarrollo Rural (FICODER) está promovido por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, junto con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. El objetivo

primordial de esta iniciativa es posibilitar el ENCUENTRO entre agentes del desarrollo rural, en el ámbito local, regional, nacional, europeo y de terceros países. Un espacio que permita reflexionar sobre el presente y el futuro de la cooperación, mostrar los resultados de las políticas de desarrollo rural implementadas y, especialmente, establecer partenariados conformados por socios con intereses comunes. Se celebrará del 8 al 10 de junio.

Nota: les ponemos en contacto con los responsables del evento

PUBLICACIONES

NUEVOS TÍTULOS EN BIBLIOTECA

- **Leader + Magazine. "Resultados de Leader: una diversidad de experiencias territoriales.**

Nota: de los títulos precedidos de un (*) nos pueden solicitar los ejemplares que deseen. Se atenderá por riguroso orden de petición. Las publicaciones son gratuitas; sin embargo, los gastos de envío correrán de su parte. Recogemos los que consideramos de mayor interés

REGIÓN

Ayudas para la incorporación de jóvenes a la agricultura: en el DOE del 3 de abril se publica el Decreto 72/2009, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por el que se establecen las bases reguladoras y normas de aplicación del régimen de ayudas a la primera instalación de jóvenes agricultores en la Comunidad Autónoma de Extremadura y la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2009. Estas ayudas, cofinanciadas por el FEADER, van destinadas a jóvenes menores de 40 años que se incorporen por primera vez como titulares de explotaciones agrícolas con sede en Extremadura y se comprometan a alcanzar 1 UTA. Existen 2 opciones de subvención: 1) exclusivamente subvención directa por un importe máximo de 31.000 euros; 2) Combinación de subvención directa y bonificación de intereses (el importe máximo auxiliable del préstamo será del 90% de las inversiones aprobadas con un tope de 180.000 euros) por una cuantía máxima para cada una de ellas de 27.000 euros de hasta El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el 31 de octubre.

Apoyo financiero a las PYMES: en el DOE del 2 de abril se publicó el Decreto 64/2009, de la Consejería de Economía, Comercio e Innovación por el que se establece un programa de ayudas para la reestructuración financiera de las PYMES en Extremadura, con el objeto de facilitar el acceso de las empresas extremeñas a la financiación bancaria con el fin de que adecuen y refuercen su estructura financiera, estableciendo tres líneas: a) Línea de apoyo al circulante; b) Línea de refinanciación de pasivos; y c) Línea ICO-Vivienda.

Ayudas materiales educativos digitales: en el DOE del 28 de abril se publica una Orden de la Consejería de Educación por la que se convocan ayudas para la elaboración y desarrollo de materiales educativos digitales en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado grandes expectativas en educación. Son un excelente vehículo o canal de comunicación en diferentes modalidades formativas y se constata su potencialidad para romper el tradicional aislamiento del trabajo en el aula y favorecer el intercambio de ideas y experiencias. Los medios informáticos ofrecen una serie de características que favorecen el aprendizaje significativo a través de actividades de tipo interactivo y, a su vez, proporcionan otras vías de acceso a la cultura. En nuestra Comunidad Autónoma, la Administración educativa tiene, entre otros, el objetivo de incentivar la innovación en el aula a través de la elaboración de materiales educativos digitales para los diferentes niveles previos a la Universidad, así como desarrollar programas, servicios webs o aplicaciones educativas dirigidas a las diferentes necesidades del Sistema Educativo Extremeño. El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el 16 de septiembre.

Ferias

XX Salón del Jamón Ibérico: tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en las instalaciones de INFEJE de Jerez de los Caballeros (Badajoz)

Salón del Turismo y la Gastronomía (Feria de muestras y exposiciones del Norte de Extremadura): se celebrará en las instalaciones de IFENOR en Plasencia (Cáceres) del 8 al 10 de mayo

XXXII Edición General de FEVAL-Espacios Alternativos-Espacio de la Naturaleza: se desarrollarán del 20 al 23 de mayo en las instalaciones de FEVAL en Don Benito (Badajoz)

V VITALEX (Salón de la Vida Sana, la Belleza y el Bienestar): se celebrará del 21 al 24 de mayo en las instalaciones de FEVAL en Don Benito (Badajoz)

XII TURINTERIOR (Certamen Profesional del Turismo de Interior y la Naturaleza): tendrá lugar en las instalaciones de FEVAL en Don Benito (Badajoz) del 21 al 24 de mayo

XXVIII Feria de Muestras de la Campiña Sur de Extremadura: se desarrollará en las instalaciones de FECSUR en Azuaga (Badajoz) del 28 al 31 de mayo